



Pressemitteilung

simple system führt Premium-Kunden-Modell ein

München, 11. Dezember 2019: simple system, die digitale Plattform für indirekte Beschaffung, führt ein Premium-Kunden-Modell ein. Für besonders umsatzstarke und treue Geschäftspartner steht das simple system Cockpit® – ein Dashboard für die Freigabe, Übertragung und Nachverfolgung von Bedarfen – ab sofort kostenfrei zur Verfügung. Die Qualifikation zum Premium-Kunden setzt eine Umsatzsteigerung von jährlich 1 Mio. Euro über mindestens drei Jahre auf der simple system Plattform voraus. Es fallen weder Lizenz-, noch Wartungs- und Weiterentwicklungsgebühren für die Nutzung des simple system Cockpit® an, alle Funktionen können kostenfrei genutzt werden. Das Premium-Kunden-Modell gilt sowohl für Neukunden, als auch alle simple system Bestandskunden.

Das simple system Cockpit® ermöglicht eine Vollintegration der Beschaffungsplattform in das Warenwirtschaftssystem von Unternehmen. In Form eines Dashboards verschafft es dem Einkauf einen kompletten Überblick über die Bedarfssituation sowie alle Schritte des Einkaufsprozesses. Für die erstmalige Installation und Implementierung des simple system Cockpit® fallen für alle Kunden derzeit fixe Kosten in Höhe von 4.200 Euro an – weitere Leistungen können optional hinzugebucht werden. Dazu gehört beispielsweise ein Inhouse Katalog für die Abwicklung von internen oder Randbedarfen oder die Anbindung an Warenausgabeautomaten oder andere Points of Need. Die Beschaffung über die simple system Plattform ist grundsätzlich kostenlos.

„Wer über unsere Plattform konsequent seine Bedarfe bündelt, soll auch in besonderer Weise von unserem simple system Cockpit® profitieren“, erläutert simple system-Geschäftsführer Andreas Moser die Idee hinter dem neuen Modell. „In Zeiten des steigenden Effizienz- und Kostendrucks wollen wir als neutrale Plattform für indirekte Beschaffung einen aktiven Beitrag zur Prozessoptimierung bei Kunde und Lieferant zu leisten.“

Über simple system

simple system bietet eine Komplettlösung für die indirekte Beschaffung. Als Herzstück fungiert eine E-Procurement-Plattform, die ein Gesamtsortiment von achtzig Millionen Artikeln führender Lieferanten bündelt und Beschaffungsprozesse so entscheidend vereinfacht und verkürzt. Über fast zwei Jahrzehnte hinweg hat das Münchner Unternehmen das innovative Tool im direkten Dialog mit seinen Kunden und Lieferanten weiterentwickelt, so dass es sich heute in jedes Warenwirtschafts- bzw. ERP-System integrieren lässt. Als strategischer Partner begleitet simple system seine Kunden darüber hinaus bei der digitalen Transformation ihres Einkaufsbereichs und leistet Support bei der Implementierung digitaler Strukturen vor Ort. Das Kundenportfolio von simple system umfasst rund 2.000 überwiegend mittelständische Unternehmen. simple system beschäftigt aktuell 25 Mitarbeiter und vermittelte im Jahr 2018 einen Umsatz von über 140 Millionen Euro.

Mehr Infos unter: www.simplesystem.com

Pressekontakt

dot.communications GmbH

Tel. 089 530 797 -24

E-Mail: simplesystem@dot-communications.de